



## Agentur-Finder

Sie suchen die optimale Agentur für die Umsetzung Ihrer Unternehmenskommunikation? Damit die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Agentur perfekt funktioniert, gilt es auf beiden Seiten wichtige Faktoren zu beachten.

### Neun Schritte zur neuen Agentur!

Schritt 1:

Für welches Projekt suchen Sie eine Agentur und wie hoch ist das Budget für dieses?

Schritt 2:

Machen Sie eine Liste, mit welchen Agenturen Ihr Unternehmen bereits zusammen gearbeitet hat und erstellen Sie zu jeder Agentur eine Pro-/Contra-Liste.

Schritt 3:

Sind Ihnen in der Vergangenheit Kommunikations- oder Werbemaßnahmen bei Ihrem Mitbewerb aufgefallen? Recherchieren Sie, mit welchen Agenturen Ihre Mitbewerb zusammenarbeiten oder gearbeitet haben.

Schritt 4:

Sind Ihnen in der vergangenen Zeit Werbeagenturen durch Akquiseaktionen oder bewusst wahrgenommene Werbeaktionen positiv aufgefallen? Gibt es Agenturen, die von befreundeten Unternehmen empfohlen wurden?

Schritt 5:

Fertigen Sie auch eine Liste an, mit welchen Agenturen Sie auf keinen Fall arbeiten wollen und notieren Sie kurz warum nicht.

Schritt 6:

Erstellen Sie eine Longlist mit rund 10 Agenturen, die nach folgenden Gesichtspunkten genauer unter die Lupe genommen werden:

- Passt die Agentur zu der Größe Ihres Unternehmens?
- Passt die regionale Lage der Agentur?
- Hat die Agentur Branchenerfahrung?



- Hat die Agentur spezielle Fachkenntnisse?
- Haben Sie selbst positive Erfahrungen mit der Agentur gemacht?
- Wurden die Agentur von befreundeten Unternehmen empfohlen?

Schritt 7:

Führen Sie mit den Longlist-Agenturen ein kurzes Telefoninterview durch. Wie werden Sie am Telefon empfangen, haben Sie gleich ein gutes Gefühl?

Machen Sie eine Liste, was Sie bei diesem Telefonat begeistert oder gestört hat. Gerade in der Zusammenarbeit mit Werbeagenturen ist es sehr wichtig, dass die Chemie von Anfang an stimmt.

Schritt 8:

Reduzieren Sie jetzt Ihre Longlist auf eine Shortlist mit maximal vier bis fünf Agenturen.

Schritt 9:

Suchen Sie eine Agentur für ein größeres Projekt oder einen höheren Etat? Oder handelt es sich um einen kleineren Auftrag? Anhand dieser Faktoren sollten Sie entscheiden, ob Sie eine Wettbewerbspräsentation vornehmen oder nicht. Laden Sie in einem solchen Fall die Agentur zu einem Auswahlgespräch zu sich ins Haus ein. Stellen Sie Ihre Aufgabe vor und sprechen Sie über die anstehenden Arbeiten.

Nach diesem Gespräch lassen Sie sich von den Agenturen, die auch im persönlichen Gespräch überzeugt haben, ein Angebot erstellen.

Stimmen die bisherigen Kriterien mit den Honorarvorstellungen überein?

Glückwunsch, dann haben Sie jetzt wahrscheinlich Ihre neue Werbeagentur!