AGENTUR SPOTLIGHT

IHR AGENTUR-SPOTLIGHT AUF WWW.CREATECARINTHIA.AT EIN KOSTENLOSES SERVICE IHRER FACHGRUPPE

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

präsentieren Sie sich auf der Website unserer Fachgruppe und Sie erscheinen regelmäßig an prominenter Stelle im „Agentur-Spotlight“. Nützen Sie diese Gelegenheit zur Vorstellung Ihres Unternehmens. Es ist ganz einfach: Schicken Sie uns Ihr Logo, ein Foto und/oder ein Video, einen Text und Ihre Kontaktdaten.

Und: Schärfen Sie Ihr Agenturprofil, indem Sie aus der Liste „Schwerpunkte“ acht Kernkompetenzen auswählen und diese mit 1 – 10 bewerten (10 = Top-Kernkompetenz). Bei jedem Seitenaufruf werden neue Spotlights präsentiert. **Live-Beispiele finden Sie auf**

www.createcarinthia.at

Achtung: Ihre Daten müssen den vorgegebenen Dateiformaten entsprechen. Schicken Sie diese per E-Mail an unser Fachgruppenbüro: **tanja.eggenreich@wkk.or.at**

Ihr
Volkmar Fussi
Fachgruppenobmann

WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Werbung · Marktkommunikation

WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
Europaplatz 1 / 9020 Klagenfurt a. W.

T 05 90 90 4 - 762
E tanja.eggenreich@wkk.or.at
W www.createcarinthia.at

DATENÜBERMITTLUNG

1.

☐ *check*

LOGO / ICON
400x400 px
png, svg

Dieses Icon wird auf der Unterseite sowie auf der Detailseite abgebildet, hier kann z.B. das Logo präsentiert werden.
Bitte als .png oder .svg übermitteln.

2.

☐ *check*

IMAGEBILD
1340x870 px
jpg

BILDGRÖSSE STANDARD
Dieses Bild dient zur Präsentation auf der Vorschauseite und Detailseite und wird in den jeweiligen Ansichten proportional verkleinert.

BILDGRÖSSE STARTSEITE
Auf der Startseite wird das Standardbild oben und unten leicht beschnitten, bitte darauf achten, dass sich der Fokus des Bildes in der Mitte befindet.

3.

☐ *check*

TEXT DETAILSEITE AGENTUR
beliebige Länge

4.

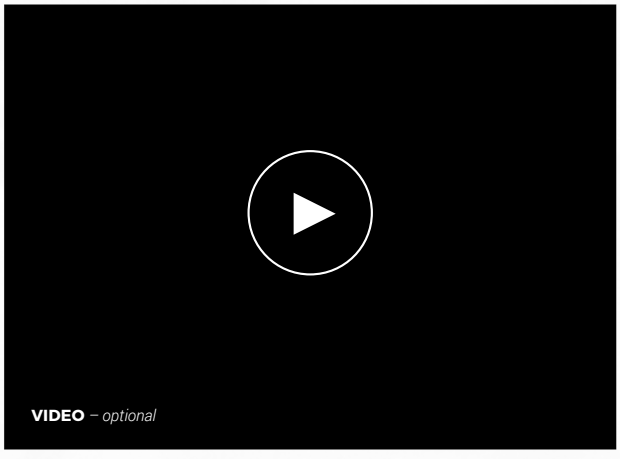
☐ *check*

TEASERTEXT
200 Zeichen

Gegenstand (Werbeagentur, etc.)

NAME

Erscheint in der Übersicht Kurzbeschreibung bestehend aus ca. 200 Zeichen.



DATENÜBERMITTLUNG

5.

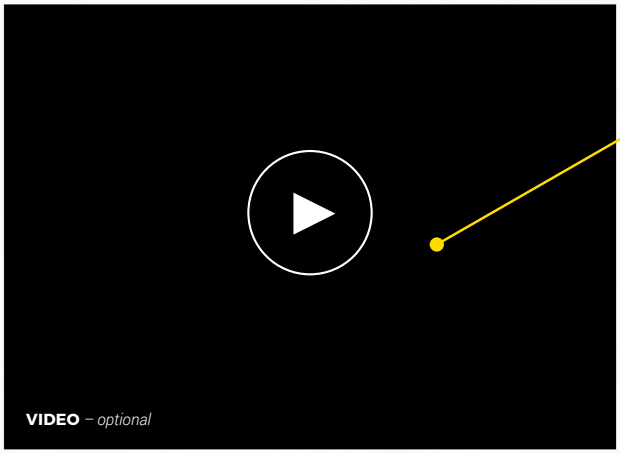
DATEN & KONTAKT ☐ *check*

Agenturname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail, Website, Berufsgruppe, Gründungsjahr, alle Links zu social media Kanäle.

6.

LEISTUNGEN Schwerpunkte ☐ *check*

Bitte wählen Sie acht Schwerpunkte aus und bewerten diese mit 1 – 10; (1= Flop, 10 = Top).



7.

VIDEO 1280x720 px optional ☐ *check*

Um eine möglichst vollständige Unterstützung auf allen Endgeräten zu haben, bitte um Übermittlung in diesen 3 Formaten:
.m4v, .ogv, .WebM

SCHWERPUNKTE

Bitte wählen Sie acht Kernkompetenzen aus und bewerten diese mit 1 – 10; (1 = Flop, 10 = Top).
Einfach in einem WORD-Dokument erfassen mit Ihren Daten mitschicken - Agenturname nicht vergessen!

1	Kampagnenführung (Werbe-, PR-, Onlinekampagnen) inkl. Mediaplanung	☐
2	Strategische Markenentwicklung, Markenführung	☐
3	Unternehmenskommunikation, Corporate Communication, PR, Krisen-PR	☐
4	Online-Marketing, Websites, Social Media	☐
5	Redaktion für Print, Online, Newsletter, Podcasts	☐
6	Werbetext und Konzept	☐
7	Zeitungen, Magazine, Geschäftsberichte	☐
8	Printwerbemittel, Prospekte, Kataloge	☐
9	Dialogmarketing, Direct Mailings	☐
10	Grafik-Design, Corporate Design, Brand Design	☐
11	Digital Design (Webdesign, Multimedia, Apps)	☐
12	Illustration, Buchdesign	☐
13	Verpackungsdesign	☐
14	Animation, 3D-Design	☐
15	Eventmarketing, Kongressorganisation	☐
16	Audio, Hörfunkwerbung	☐
17	Video, Motion Pictures	☐
18	Out of Home: Plakatierung, Verkehrsmittelwerbung, Flugwerbung	☐
19	Guerilla-Marketing, Street-act-Marketing	☐
20	Werbearchitektur, Messestand, Schaufenster, Dekoration	☐
21	Werbeartikel, Werbegeschenke	☐
22	Werbungsvertreter, Anzeigenverkauf	☐
23	Werbemittelverteilung, Promotionaktionen	☐
24	Beschriftung, Beschilderung, Infografik, Leitsysteme	☐
25	Markt- und Meinungsforschung	☐