

Train the Trainer - Leitfaden

Ziel und Trainer-Zertifizierung	
Bootcamps	Die Bootcamps zum Erwerb der international anerkannten Zertifikate zu Google AdWords und Google Analytics sollen in allen Bundesländern angeboten werden.
Trainer	Jedes Bundesland wird eingeladen Trainer für die Google AdWords und Google Analytics Bootcamps vorzuschlagen. Diese können sich selbst über ein Online-Formular anmelden.
Schulung Trainer	Die Trainer werden durch Google selbst für die Bootcamps vorbereitet, so dass sie für AdWords im Besitz aller 6 Zertifikate sind. Sie werden nach Abschluss der Vorbereitungen in den "Google certified Trainer" Pool aufgenommen. Dieses Gütesiegel ist zurzeit bei Google DACH in Arbeit und wird voraussichtlich ab 2017 exklusiv an ausgewählte Trainer verliehen.
Unterrichtsmaterial	Die Unterlagen für die Trainings werden von Google für die Trainer zur Verfügung gestellt.
Informationen zu Voraussetzungen und Nominierung für Trainer	
Profil Lehrpersonen	<ul style="list-style-type: none"> ○ Die Trainer verfügen über mehrjährige Praxiserfahrung in ihrem Fachbereich (Google AdWords oder Google Analytics) und kommen bevorzugt aus dem Agenturbereich ○ Sie verstehen es den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Faszination des Themas auf eine praxisbezogene und interessante Art und Weise zu vermitteln. <p>Zertifizierungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Google AdWords: Die Trainer sind Google AdWords zertifiziert (AdWords Grundlagen und Werbung Suchwerbenetzwerk plus eine zusätzliche AdWords Zertifizierung wie Mobile, Video, Display oder Shopping) ○ Google Analytics: Die Trainer verfügen über die Google Analytics Zertifizierung
Weitere Informationen	

Zeitaufwand für
Trainer

- Die Trainer müssen beruflich mit den Tools Google AdWords und/oder Google Analytics arbeiten, damit Ihr Know-how aktuell bleibt.
- Bootcamps
 - Google Analytics 1 Tag
 - Google AdWords 2 Tage