

Sparte Information und Consulting

Konjunkturbericht 2016

Werbung und Marktkommunikation

Wien, April 2016

*Diese Studie wurde im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich,
Sparte Information und Consulting durchgeführt.*

VERFASSERIN DES BERICHTS:

Cornelia Fürst

INTERNES REVIEW/BEGUTACHTUNG:

Walter Bornett

LAYOUT:

Martina Gugerell

Die vorliegende Studie wurde nach allen Maßstäben der Sorgfalt erstellt.

Die KMU Forschung Austria übernimmt jedoch keine Haftung für Schäden oder Folgeschäden, die auf diese Studie oder auf mögliche fehlerhafte Angaben zurückgehen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung, Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der KMU Forschung Austria gestattet.

Mitglied bei:



Werbung und Marktkommunikation

Die Fachverbandsergebnisse nach Bundesländern und Betriebsgrößen sowie der Vergleich mit den Spartergebnissen und den anderen Fachverbänden der Sparte sind dem Spartenbericht zu entnehmen. Differenziert nach Tätigkeitsschwerpunkt/Berufsgruppe werden die Daten ab 10 Betrieben angeführt¹, eine strukturelle Gewichtung kann hier nicht berücksichtigt werden. Die Ergebnisse werden jeweils für die Gesamtstichprobe der Branche als auch teilweise für Ein-Personen-Unternehmen (EPU), d.s. Unternehmen mit einem Beschäftigten, gesondert dargestellt.

¹ Konnte ein Tätigkeitsschwerpunkt nicht separat ausgewertet werden (unter 10 Betrieben) fließen die Angaben dieser Betriebe in die Spalte „Sonstige Tätigkeiten“ ein.

	Branchen- gesamt- durchschnitt ¹	Werbeagentur ²	Grafikdesign ²	PR ²	Außen- werbung ²	Event- Marketer ²	Sonstige Tätigkeiten ²
Anzahl der Betriebe und Beschäftigten in der Stichprobe							
Unternehmen gesamt	236	62	46	26	10	10	82
Ein-Personen-Unternehmen (EPU)	157	35	37	22	5	k.W.	53
Beschäftigte gesamt	753	197	68	36	54	28	370
Entwicklung 2015							
Entwicklung des Umsatzes , Veränderung zu 2015 in %							
Umsatz gesamt	4,5	11,0	6,9	4,2	k.W.	6,7	5,9
Umsatz EPU	8,7	15,2	5,2	5,0	k.W.	k.W.	5,7
Umsatzanteile nach Kundengruppen (Stichprobe gesamt) in %							
Privatkunden	5,5	4,0	15,4	6,0	7,7	8,0	8,8
Unternehmen	84,1	89,8	71,4	85,0	86,0	62,1	72,7
Öffentliche Auftraggeber	10,4	6,2	13,1	9,0	6,3	29,9	18,5
Entwicklung der Preise , Veränderung zu 2015 in %							
Preise gesamt	1,2	1,4	1,5	-0,3	-1,6	1,0	0,9
Preise EPU	1,0	2,0	1,5	-0,4	k.W.	k.W.	1,1

¹ gewichteter Wert

² ungewichteter Wert: Die Werte der Unternehmen mit den verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten sind direkt miteinander vergleichbar. Ein Vergleich mit dem gewichteten Gesamtdurchschnitt ist nur bedingt möglich.

k.W.: kein Wert verfügbar

Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen

Quelle: KMU Forschung Austria

	Branchen- gesamt- durchschnitt ¹	Werbeagentur ²	Grafikdesign ²	PR ²	Außen- werbung ²	Event- Marketer ²	Sonstige Tätigkeiten ²
Exportquote, in % des Umsatzes							
Exporte gesamt	11,9	9,6	7,8	12,3	4,0	3,0	12,2
Exporte EPU	10,6	10,0	9,1	14,2	k.W.	k.W.	10,1
Investitionsquote, in % des Umsatzes							
Investitionen gesamt	4,0	7,2	4,8	2,5	12,3	5,3	6,2
Investitionen EPU	6,5	8,4	4,6	2,8	k.W.	k.W.	7,3
Ausbildungskosten, in % des Umsatzes							
Ausbildungskosten gesamt	0,7	1,3	0,7	0,8	0,4	0,1	1,1
Ausbildungskosten EPU	0,9	1,2	0,8	1,0	k.W.	k.W.	1,1
Aktuelle Situation (1. Quartal 2016) und Erwartungen 2016							
Beurteilung der Auftragslage 1. Quartal 2016							
1 = sehr gut, 2 = (eher) gut, 3 = befriedigend, 4 = (eher) schlecht, 5 = sehr schlecht							
Auftragslage gesamt	2,6	2,7	2,6	2,3	2,5	2,3	2,6
Auftragslage EPU	2,6	2,9	2,6	2,3	k.W.	k.W.	2,7

¹ gewichteter Wert

² ungewichteter Wert: Die Werte der Unternehmen mit den verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten sind direkt miteinander vergleichbar. Ein Vergleich mit dem gewichteten Gesamtdurchschnitt ist nur bedingt möglich.

k.W.: kein Wert verfügbar

Quelle: KMU Forschung Austria

	Branchen- gesamt- durchschnitt ¹	Werbeagentur ²	Grafikdesign ²	PR ²	Außen- werbung ²	Event- Marketer ²	Sonstige Tätigkeiten ²
Umsatzentwicklung 2016							
Erwartete Veränderung gegenüber 2015 in %							
Insgesamt ³	3,9	10,4	1,6	2,9	8,5	k.W.	3,6
Insgesamt EPU	5,1	11,7	3,8	3,0	k.W.	k.W.	3,1
Privatkunden ³	2,4	3,7	1,2	1,2	k.W.	k.W.	3,5
Unternehmen ³	9,7	13,2	-1,0	0,8	5,0	0,5	4,8
Öffentliche Auftraggeber ³	5,2	4,6	-1,3	-0,5	k.W.	-1,0	-0,5
Geplante Veränderung des derzeitigen Beschäftigtenstands 2016 in % (Basis: Vollzeitäquivalente)							
Personalplanung	4,1	8,6	5,6	2,8	10,6	k.W.	7,1
Investitionsplanung 2016							
geplante Veränderung zu 2015 in %							
Investitionsplanung gesamt	3,3	23,8	7,0	12,9	k.W.	k.W.	-0,9
Investitionsplanung EPU	12,3	k.W.	8,0	18,0	k.W.	k.W.	-4,2

¹ gewichteter Wert

² ungewichteter Wert: Die Werte der Unternehmen mit den verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkten sind direkt miteinander vergleichbar. Ein Vergleich mit dem gewichteten Gesamtdurchschnitt ist nur bedingt möglich.

³ Bei der erwarteten Umsatzentwicklung für 2016 ist der Wert insgesamt mit den Werten nach Kundengruppen nur bedingt vergleichbar, da nicht alle Betriebe in der Stichprobe Umsätze mit allen Kundengruppen lukrieren.

k.W.: kein Wert verfügbar

Quelle: KMU Forschung Austria

